

GRAYLING

**Uvedenie G Pay na
Slovensku**

**Projekt nominovaný do súťaže
PROKOP 2018**

G Pay na Slovensku

Projekt prihlásený do súťaže PROKOP 2018

NÁZOV PRÁCE: Uvedenie služby Google Pay na Slovensku

PRIHLASOVATEĽ: Grayling Slovakia, s.r.o.

ZADÁVATEĽ: Google

KATEGÓRIA: B2C

KONTAKTNÁ OSOBA ZA PRIHLASOVATEĽA:

Monika Révayová, Grayling, monika.revayova@grayling.com

KONTAKTNÁ OSOBA ZA KLIENTA: Alžbeta Houzarová,

ahouzarova@google.com



ZHRNUTIE

Google vo **februári 2018** u nás oficiálne uviedol globálnu službu Google Pay (G Pay). Slovensko bolo prvou krajinou, kde bola táto služba uvedená v pod novou značkou.

Príchod G Pay bol očakávaný už od jesene 2017. Na Slovensku vyvolal veľký **záujem verejnosti**, odvetvia a médií. Napriek prísne koordinovaným komunikačným aktivitám vzhľadom na množstvo zapojených lokálnych partnerov, sa tento projekt podarilo zrealizovať bez obávaných únikov či negatívnej publicity.

Komunikačný prístup bol **ocenený** v rámci interných štruktúr a ako **vzorový projekt** implementovaný na ďalšie trhy.

VÝZVA A CIEĽ

CIEĽOM kampane bolo nielen samotné uvedenie služby, ale aj jej **lokalizácia** – vyvolanie záujmu verejnosti a sekundárne aj lokálnych partnerov (banky, obchodníci, a iní).

Najväčšou **VÝZVOU** bolo zvládnuť **náročný komunikačný proces** v prípravnej fáze, ktorý bol ovplyvnený niekoľkými faktormi:

- špekulácie médií
- technické problémy
- súbežný proces inovácie
- implementácia globálnych komunikačných stratégií
- koordinácia lokálnych partnerov, zabezpečenie konzistencie komunikačných posolstiev (partnerské kampane), priebežný briefing, dohľad nad dodržiavaním postupov

STRATÉGIA A PLÁN

STRATÉGIA

Maximálne využiť záujem médií a **potenciál informácie**, ktorá by mohla popri štandardných IT novinároch, zaujať aj business či lifestyle tituly.

Komunikáciu sme postavili na príkladoch – **praktické využitie** v rôznych situáciách v bežnom živote.

Zvoliť špeciálny prístup v **komunikácii s partnermi** – zabezpečenie konzistentnosti messagingu v ich vlastnej komunikácii.

PLÁN:

Kampaň prebiehala v troch fázach, pričom najväčší dôraz sa kladol práve na prvú – prípravnú fázu:

1. **Prípravná fáza (médiá, partneri)**
2. **Launch**
3. **Follow-up**

REALIZÁCIA

3 FÁZY: aktivity

PRÍPRAVNÁ FÁZA



LAUNCH



FOLLOW-UP

- **Comms doc** – konzistentnosť s korporátnymi pravidlami a messagingom
- **Stretnutia** s lokálnymi partnermi
- **Testovanie** v reálnych podmienkach (praktické príklady)
- **Exkluzívne rozhovory** s top predstaviteľmi spoločnosti pod embargo (Trend, SME)

- **Launch event** pre médiá, partnerov a stakeholderov – súčasťou aj G-SHOP & BAR – reálna skúsenosť s G Pay (platby za suveníry a nápoje cez mobil)
- **Tlačová správa** s prídavným **contentom** (videá, infografiky, fotografie)
- **Rozhovory a reportáže**
- **Podporné kampane partnerov**

- **Press office** (odpovede na otázky novinárov, ktoré neustále prichádzali)
- **Update** ohľadne partnerskej siete a nových funkcionalít
- **Referencie a good experience sharing** (zákazníci)

VÝSLEDKY



100+ uverejnení v médiách **za prvý týždeň** –
spontánna publicita (žiadne platené PR)

Vrátane SME, Pravda, Hospodárske noviny, Trend, Profit, Život,
Nový čas, TV Markíza, Rádio Slovensko, Forbes, Tvnoviny.sk,
Pluska.sk, Cas.sk a pod.



30% vs 70% podiel výstupov v **IT vs ostatné**
médiá (business, mainstream, lifestyle)



Silná brand awareness a **zásah** cieľových skupín
(napriek udalostiam, ktoré otriasli celou verejnosťou)



0 únik informácií **pred oficiálnym spustením**
(štandard na iných trhoch)

Slovensko je jedným z najrýchlejšie sa vyvíjajúcich trhov z pohľadu implementácia a rozširovania používateľov



“ Cez Google Pay zaplatíte zatiaľ mobilom, v e-shopoch si ešte počkáte.

Denník SME

Služba Google Pay prišla na Slovensko

Spoločnosť Google chce vyskúšať, ako sa služba uchyti v praxi na malom trhu, myslí si analytici

Platby mobilom budú najčastejšie, na prvej pozícií cez Google v e-shopoch si ešte počkajú.

BRATISLAVA. Platby mobilom budú najčastejšie, na prvej pozícií cez Google v e-shopoch si ešte počkajú.

Jaroslav Aj internetového marketingu, ktorý začal pracovať v oblasti e-commerce, v rámci firmy, si to, že sme začali, kde sa bežne platí platby mobilom, v e-shopoch si ešte počkajú.



Digitálne platby sú o niečo veľké rozhodnutie. Google je prvá spoločnosť, ktorá sa pokúša.

Zmena zvyklostí

Spoločnosť Google chce vyskúšať, ako sa služba uchyti v praxi na malom trhu, myslí si analytici.

Viacero záležitostí

Služba Google Pay sa ľahko integruje s obchodmi. Spoločnosť Google chce vyskúšať, ako sa služba uchyti v praxi na malom trhu, myslí si analytici.

Spoločnosť Google chce vyskúšať, ako sa služba uchyti v praxi na malom trhu, myslí si analytici.

Spoločnosť Google chce vyskúšať, ako sa služba uchyti v praxi na malom trhu, myslí si analytici.

Google je prvá spoločnosť, ktorá sa pokúša.

Google chce vyskúšať, ako sa služba uchyti v praxi na malom trhu, myslí si analytici.

Google chce vyskúšať, ako sa služba uchyti v praxi na malom trhu, myslí si analytici.

Google chce vyskúšať, ako sa služba uchyti v praxi na malom trhu, myslí si analytici.

Google chce vyskúšať, ako sa služba uchyti v praxi na malom trhu, myslí si analytici.

Google chce vyskúšať, ako sa služba uchyti v praxi na malom trhu, myslí si analytici.

Google chce vyskúšať, ako sa služba uchyti v praxi na malom trhu, myslí si analytici.

Google chce vyskúšať, ako sa služba uchyti v praxi na malom trhu, myslí si analytici.

Google chce vyskúšať, ako sa služba uchyti v praxi na malom trhu, myslí si analytici.

Google chce vyskúšať, ako sa služba uchyti v praxi na malom trhu, myslí si analytici.

Google chce vyskúšať, ako sa služba uchyti v praxi na malom trhu, myslí si analytici.

Google chce vyskúšať, ako sa služba uchyti v praxi na malom trhu, myslí si analytici.

Google chce vyskúšať, ako sa služba uchyti v praxi na malom trhu, myslí si analytici.

Google chce vyskúšať, ako sa služba uchyti v praxi na malom trhu, myslí si analytici.

Google chce vyskúšať, ako sa služba uchyti v praxi na malom trhu, myslí si analytici.

Google chce vyskúšať, ako sa služba uchyti v praxi na malom trhu, myslí si analytici.

Google chce vyskúšať, ako sa služba uchyti v praxi na malom trhu, myslí si analytici.

Google chce vyskúšať, ako sa služba uchyti v praxi na malom trhu, myslí si analytici.

Google chce vyskúšať, ako sa služba uchyti v praxi na malom trhu, myslí si analytici.

Google chce vyskúšať, ako sa služba uchyti v praxi na malom trhu, myslí si analytici.

Google chce vyskúšať, ako sa služba uchyti v praxi na malom trhu, myslí si analytici.

Google chce vyskúšať, ako sa služba uchyti v praxi na malom trhu, myslí si analytici.

Google chce vyskúšať, ako sa služba uchyti v praxi na malom trhu, myslí si analytici.

Google chce vyskúšať, ako sa služba uchyti v praxi na malom trhu, myslí si analytici.

Ako funguje

Google Pay

- Spoločnosť Google chce vyskúšať, ako sa služba uchyti v praxi na malom trhu, myslí si analytici.
- Google chce vyskúšať, ako sa služba uchyti v praxi na malom trhu, myslí si analytici.
- Google chce vyskúšať, ako sa služba uchyti v praxi na malom trhu, myslí si analytici.
- Google chce vyskúšať, ako sa služba uchyti v praxi na malom trhu, myslí si analytici.

Google Pay

Google chce vyskúšať, ako sa služba uchyti v praxi na malom trhu, myslí si analytici.

Google chce vyskúšať, ako sa služba uchyti v praxi na malom trhu, myslí si analytici.

Google chce vyskúšať, ako sa služba uchyti v praxi na malom trhu, myslí si analytici.

Google chce vyskúšať, ako sa služba uchyti v praxi na malom trhu, myslí si analytici.

Google chce vyskúšať, ako sa služba uchyti v praxi na malom trhu, myslí si analytici.

Google chce vyskúšať, ako sa služba uchyti v praxi na malom trhu, myslí si analytici.

Google chce vyskúšať, ako sa služba uchyti v praxi na malom trhu, myslí si analytici.

Google chce vyskúšať, ako sa služba uchyti v praxi na malom trhu, myslí si analytici.

Google chce vyskúšať, ako sa služba uchyti v praxi na malom trhu, myslí si analytici.

Google chce vyskúšať, ako sa služba uchyti v praxi na malom trhu, myslí si analytici.

Google Pay

Google chce vyskúšať, ako sa služba uchyti v praxi na malom trhu, myslí si analytici.

Google chce vyskúšať, ako sa služba uchyti v praxi na malom trhu, myslí si analytici.

Google chce vyskúšať, ako sa služba uchyti v praxi na malom trhu, myslí si analytici.

Google chce vyskúšať, ako sa služba uchyti v praxi na malom trhu, myslí si analytici.

Google chce vyskúšať, ako sa služba uchyti v praxi na malom trhu, myslí si analytici.

Google chce vyskúšať, ako sa služba uchyti v praxi na malom trhu, myslí si analytici.

Google chce vyskúšať, ako sa služba uchyti v praxi na malom trhu, myslí si analytici.

Google chce vyskúšať, ako sa služba uchyti v praxi na malom trhu, myslí si analytici.

Google chce vyskúšať, ako sa služba uchyti v praxi na malom trhu, myslí si analytici.

Google chce vyskúšať, ako sa služba uchyti v praxi na malom trhu, myslí si analytici.

GRAYLING

Contact us

Monika Révayová
Deputy Managing Director
monika.Revayova@grayling.com
+421 915 759 467