



**SLOVENSKÁ**   
sporiteľňa

## Pohoda začína v Slovenskej sporiteľni

### **Východisko**

Minulý rok navštívilo pobočky Slovenskej sporiteľne až 10 000 záujemcov o náramky, čo je takmer jedna tretina návštevníkov celej Pohody.

### **Insight**

Záujem o túto transakciu každým rokom stúpa. Ľudia sa nevedia dočkať a chcú zažiť Pohodu, čo najskôr.

### **Idea**

Tento rok sa o výmenu lístkov a unikátny pred-festivalový zážitok postarajú samotní interpreti priamo na pobočkách.

### **Exekúcia**

Slovenská sporiteľňa prinesie najväčšie slovenské mená z line-upu Pohody priamo na svoje pobočky. Z obvyčajnej výmeny lístka tak vytvoríme nezabudnuteľný meet & greet zážitok.

Gleb, Jana Kirschner, Fallgrapp, Zea či Tono S. privítajú záujemcov o náramky za obrandovanými stolmi s fotostenou. Postupne a v jednotlivých termínoch sa ukážu v mestách Bratislava, Košice a Banská Bystrica.

### **PR Stratégia**

Vyzveme naše hviezdy, aby v priebehu jedného dňa uverejňovali na svojich sociálnych sieťach šokujúcu správu: Nejdem na Pohodu!

Tejto informácie sa chytia médiá, ktoré sa budú snažiť zistiť, prečo interpreti zdanlivo odriekli účasť na festivale.

Presne po 24 hodinách umelci zverejnia ďalší príspevok, ktorý bude pokračovaním kampane: Nepôjdem na Pohodu skôr, než sa zastavím v Slovenskej sporiteľni a odovzdám ti tvoj náramok už XY.XY v Bratislave, XY.YX, v Košiciach...

Následne do médií vypustíme odhaľujúci článok, v ktorom zverejníme harmonogram, kedy a kde sa budú slovenskí umelci na pobočkách nachádzať a vymieňať lístky za náramky. Na samotné odovzdávanie náramkov zavoláme médiá a influencerov, ktorí priamo z eventu prinesú reportáž a fotografie.